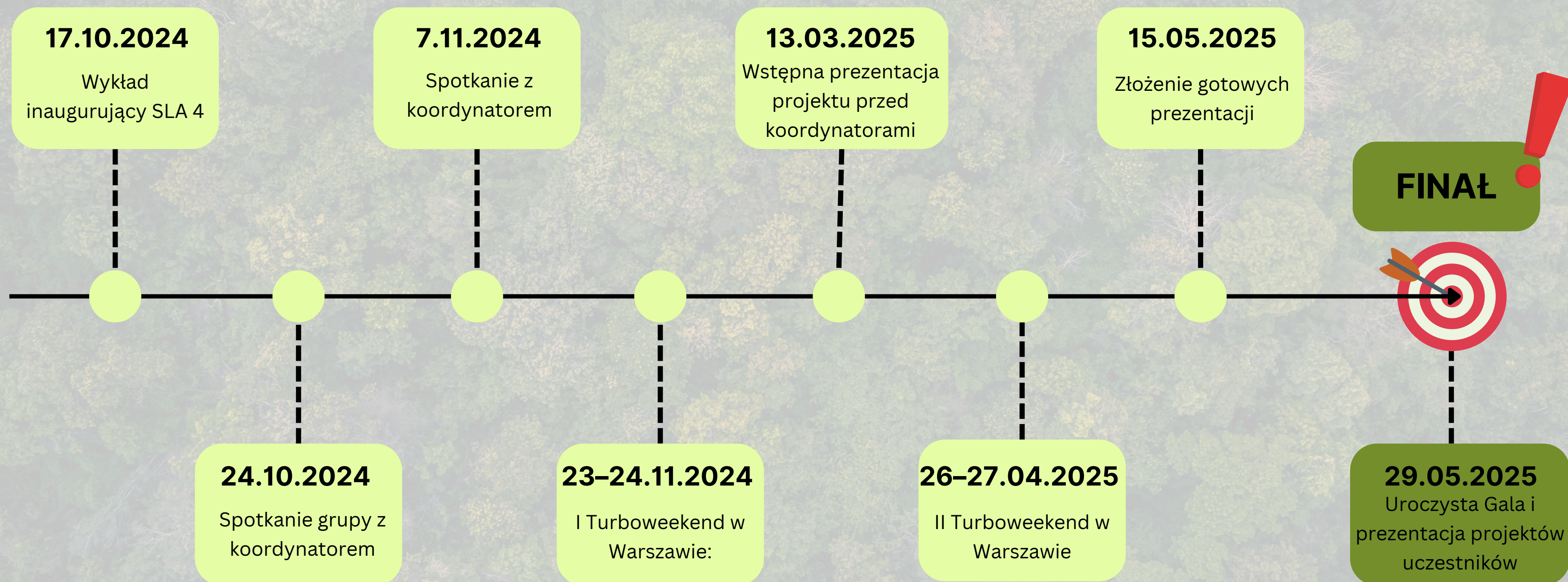


Najważniejsze daty SLA4



Pamiętajcie o samodzielnej pracy w grupach i cotygodniowych wykładach online – widzimy się w czwartki o godz. 18! :)

Harmonogram – Projekt SLA4

10.2024	11.2024	12.2024	1.2025	2.2025	3.2025	4.2025	5.2025
17.10 Inauguracja	7.11. Spotkanie z koordynatorem, omówienie struktury pitchdecku i podział ról	5.12. Raport z prac grupy (ustalenie problemu, osoby, propozycja wartości, analiza konkurencji)	16.01. Raport z prac (analiza rynku, analiza SWOT, wstępne opisy do slajdów)	6–13.02 FERIE	6.03. Tworzenie prognoz finansowych (przychody, koszty, zyski).	10.04. Opis zespołu (krótkie bio i role w projekcie)	15.05. Złożenie prezentacji
24.10. Spotkanie z koordynatorem, przedstawienie członków zespołu, prezentacja struktury dysku, objaśnienie zasad współpracy	23–24.11. I Turboweekend w Warszawie	19.12. Omówienie planów na okres świąteczny; zaplanowanie kluczowych zadań na styczeń.	30.01. Raport z prac (Busienss Model Canvas, Go To Market)	20.02. Roadmap, czyli rozwój produktu	13.03. Prezentacja MVP przed wszystkimi koordynatorami	26–27.04. II Turboweekend w Warszawie	29.05. Gala kończąca SLA4

Tematyka i daty raportów z prac są przykładowe i możecie je dostosować według swojego własnego planu, ale pamiętajcie o wyznaczeniu sobie celów.