

## Tematy projektów zaliczeniowych Sustainability Leadership Academy 4 (SLA4)

5 zespołów projektowych x 6 osób

### Regulamin SLA4

“Na zakończenie programu SLA, każdy uczestnik przygotowuje w grupie projekt końcowy, który demonstruje innowacyjne i kreatywne podejście do rozwiązywania praktycznych problemów z uwzględnieniem idei zrównoważonego rozwoju.

Projekt końcowy zostanie zaprezentowany na gali finałowej programu, która odbędzie się na zakończenie cyklu zajęć. 4. Uczestnicy, którzy nie przygotowują projektu końcowego lub nie zaprezentują go na gali finałowej, nie otrzymają certyfikatu ukończenia programu.”

#### 1. Temat: Zrównoważona usługa dostaw E-commerce (dostawy kurierskie, maszyny paczkowe)

**Projekt:** Celem projektu jest opracowanie zrównoważonej usługi związanej z dostawami przesyłek E-commerce, która minimalizuje negatywny wpływ na środowisko i/lub przynosi korzyści społeczne.

**Opis:** Na podstawie analizy obecnych rozwiązań w branży dostaw e-commerce, identyfikacji trendów i innowacji, oraz oceny wpływu środowiskowego (emisje, zarządzanie odpadami, wykorzystanie materiałów) i społecznego (dostępność usług, efektywność i zadowolenie użytkowników), należy opracować propozycję usługi zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju. Propozycja powinna obejmować aspekty środowiskowe lub społeczne, albo łączyć oba te aspekty.

#### 2. Temat: Zaangażowanie pracowników w programy społeczne

**Projekt:** Średnio mniej niż 30% pracowników angażuje się w programy społeczne u siebie w firmach (badanie). Zaprojektuj kompleksowy proces, który ma na celu poprawienie zaangażowania w programy społeczne realizowane w firmach w Polsce.

**Opis:** Znalezienie odpowiedzi na pytanie jak zwiększyć zaangażowanie i motywację pracowników w projekty społeczne w swoich firmach w Polsce. Na podstawie konkretnego przykładu projektu społecznego zaproponowanie kroków, prowadzących do tego żeby ludzie chcieli się angażować w sposób skuteczny w taki projekt.

### 3. Temat: Pitch deck

**Projekt:** Opracowanie i przygotowanie pitch decku (propozycja wartości) inwestycyjnego dotyczącego realnego lub wymyślnego projektu innowacji społecznej lub ekologicznej.

**Opis:** Pitch deck (propozycja wartości) powinien zawierać co najmniej 1. Opis problemu jaki jest adresowany przez zespół, 2. Wielkość rynku docelowego, 3. Przedstawianie rozwiązania (produkt, proces, technologia, działanie), 4. Model biznesowy, 5. Przewidywany plan rozwoju produktu 6. Strategia o to market i plany sprzedażowe, 7. Analizę konkurencji 8. Zespół, 9. Projekcję finansową (lub też projekcję wpływu społecznego lub środowiskowego) i zapotrzebowanie finansowe.

Ocenie podlegać będzie nie sam pomysł biznesowy, lecz wykorzystanie w pitchdecku wiedzy pozyskanej w trakcie SLA4, jakość informacji użytej do sporządzenia pitch decku oraz kreatywność zespołu w przygotowaniu poszczególnych elementów pitchdecku. Na ocenę będzie też miała wpływ prezentacja pomysłu przez zespół, jaka będzie przeprowadzona w ramach zaliczenia i znajomość projektu przez wszystkich członków zespołu. Obowiązuje zasada „jeden za wszystkich – wszyscy za jednego” i „no freeride”.

### 4. Temat: Komunikacja & kampania marketingowa

**Projekt:** Kwestia wizerunkowych aspektów w podziale raportowania ESG (case study). Zaplanowanie kompleksowej kampanii marketingowej / komunikacji marketingowej.

**Opis:** Jak komunikować do otoczenia organizacji, że firma raportuje niefinansowo (ESG), by przełożyło się to na kwestie finansowe (wpływ na przychody; zysk, czyli zdobycie klientów = większa sprzedaż), organizacji (przyciągnięcie talentów), wizerunek społeczny (PR firmy, który się przekłada na przyciągnięcie inwestycji).

Tutaj kluczowe byłoby komunikowanie do potencjalnych klientów / klientów organizacji, nie tylko interesariuszy, takich jak inwestorzy. Mając na uwadze, kto jest grupą docelową. Na przykład, jeśli mówimy o firmie produkującej ubrania młodzieżowe, warto wziąć pod uwagę, że gen Z faktycznie zwraca uwagę na takie kwestie środowiskowe. W projekcie można by oczekiwać wskazania, jakimi kanałami komunikować, a przede wszystkim, jak to robić (nacisk na które kwestie, kiedy i dlaczego).

Wyzwanie: uwaga na greenwashing!

## 5. Temat: Raport niefinansowy

**Projekt:** Opracowanie planu realizacji pierwszego raportu niefinansowego dla firmy, która nie jest do tego zobowiązana np. MŚP. Propozycja mapy drogowej, żeby poza raportem powstała również kultura, która zaintryguje idee zrównoważonego rozwoju z kulturą organizacyjną firmy. Podaj praktyczny przykład (case study).

**Opis:** Zaplanowanie realizacji pierwszego raportu niefinansowego w firmie, która chce to robić bez obowiązku, z własnej inicjatywy. Forma case study, w którym ktoś wciela się w pracownika danej firmy (np. stanowisko specjalisty / menedżera Compliance) i musi zaplanować, m.in.: z kim musi porozmawiać i co musi ustalić, by ten projekt ruszył. Wszystko rozpisane krok po kroku. Dodatkowo, zaproponowane mapy drogowej, żeby poza raportem powstała również kultura, która zaintryguje idee zrównoważonego rozwoju z kulturą organizacyjną firmy.